

## Lagoona welcomes visitors to its first bouquet of exciting stores

عربي



**Doha, October, 2011:** Lagoona, a Darwish Malls development and Qatar's newest retail and lifestyle destination, announced the opening of its first bouquet of stores with a plethora of exciting brands ranging from luxury fashion to iconic accessories from Porsche Design, Cortefiel, Nara Camicie, Springfield, Clarks and Pari Gallery in addition to the Middle East's largest multi-brand store and Lagoona's anchor tenant, Fifty One East.

Lagoona's unique mix of new international and regional brand-names includes stores which are founding their first flagship outlets in Qatar such as Cortefiel, Blanco, Porsche Design, Adolfo Dominguez, Al Zain Jewellery, House of Mouawad, Kayra, Riva, Goelia, Spiegelburg, Moreschi, Fruits & Passion, Nara Camicie, i-Space, Bose, Bang & Olufsen, Point Zero, Carrefour Market, McDonald's (LIM Fresh), Tamarind Indian Restaurant, Wagamama Restaurant, Outback Steakhouse, Marakech Restaurant, Saladbar Green is Better, A Zigo Zago -Italian Restaurant and Wrapt.

Additionally, Lagoona will showcase a variety of other multinational brands the likes of Clarks, Skin & Soul, Springfield, Table Arts, Boutique Veleno, Sugar & Spice, La Senza, Crono, Al-Muftah

Jewellery, Yateem Optician, Al-Jaber Optician, QTel, Starlink, Adidas, Häagen-Dazs, Al Jaber Opticians, Ray-Ban, QNB, Jeff De Bruges, Mango, Mephisto, Reebok & Lotto multi-brand store, Pronovias, Bert's Café, Sun Fashion, Amber Bin Salem, Al Jaber Watches, Il Cafe Di Roma, IBQ, Vendome Pharmacy, Al-Khozama Tobacco, Silkor, Al Qurashi, Hanayen, Occhiali Optics, Axiom Telecom, Al Majed Jewellery, Edible Arrangements, Plaza Hollandi, Chili's and Caffé Vergnano.

Spanning 128,000 square meters of space that breathes luxury, affluence and style, Lagoon is a retail experience beyond the ordinary taking the elements of life as its muse and paying homage to light, space, air and touch to create a sense of openness and wonder that is rare for shopping destinations.

Strategically located at the gateway to Lusail city, Lagoon will be home to over 160 imaginatively decked-out outlets that exude comfort and warmth in addition to 18 restaurants with international cuisines dotting a breathtaking 22,000 square meters European-style Piazza. Lagoon will also feature spacious parking lots surrounding the mall.

Eamon Kelly, General Manager of Lagoon said: "We're extremely excited to see the launch of the initial phase of Lagoon which is still a work in progress but one where the retail experience is taking shape beautifully. Lagoon targets affluent customers looking for a place to call their own. Customers walking through Lagoon's doors are a rare proposition: They're truly well-heeled and well-informed about global trends. The first line-up of boutiques and outlets is now open with other bouquets of stores to follow at later stages in 2012."

Porsche Design is one of the leading luxury brands in the high-end men's accessories segment. It stands for products that combine functional, timeless and purist design with impressive technical innovations. Porsche Design products are sold worldwide exclusively in Porsche Design stores, shop-in-shops, top-quality department stores and luxury retail outlets.

Nara Camicie is a manufacturer of high-quality, fashionable Italian shirts for men and women. The success of such a concept encouraged the company to further expand with new sub-brands including Nara Maglie and Nara Idee. With an undisputed leading position in the market, Nara Camicie targets fashion-conscious individuals who appreciate the elegance such a garment brings to the overall outfit. The company also offers an "Accessori" line with knitwear and ties created to provide customers with a wide choice for matching items.

"Shirts will always be a must-have item for both men and women. Everybody feels that shirts are an essential part of their wardrobe. Nara shirts have a great range of models and for this reason are ideal for all tastes. Nara adds a trendy touch to all styles in every season", said Mario Raffaele Pellegrino, owner of Passaggio Obbligato SPA, the firm which produces and distributes the brand.

Clarks is the number one footwear manufacturers in the UK selling over 40 million pairs of shoes a year in over 50 countries. Started in 1825 by brothers, Cyrus and James Clark, as a business making sheepskin rugs and slippers, it has expanded to become a global shoe brand, with operations in Europe, the United States and the Far East.

Maha Sarkis, Retail Operations Manager at Fifty One East said: "We're very happy to welcome one of the world's top-selling shoes brands, Clarks to join a coveted retail parade at Lagoona."

Cortefiel invites its loyal customer base to discover a fashion alternative offering quality and fabulous styles. Cortefiel offers the latest looks and comfort for people who see the world through today's eyes. Today, Cortefiel is present in 21 countries with 364 own stores and franchises.

Ammar Al Tahan, Managing Director of Cortefiel said: "Our collection for ladies and men for the Winter and Fall at Lagoona combines urban and versatile comfortable fabrics, which are inspired influences from Milan, London, and New York, rich but chic collection to match his or her ideal look."

Established in 1988 as Grupo Cortefiel's most urban men's fashion brand, Springfield is based on the philosophy of top fashion basics at unbeatable prices. The fabulous response to the launch of this brand led the firm to expand its basic range, introducing collections in keeping with the latest trends. The launch of the women's collection in 2006 was a milestone event in the firm's development, opening its first stores in Portugal and expanding in 47 countries, across 754 points of sale, including own stores and franchises.

Keith Flanagan, General Manager of Al Gurair Retail- Springfield said: "We are delighted to be a part of the outstanding Lagoona Mall development and to bring our newest concept Springfield store to Doha.

Paris Gallery was first established in Dubai in 1981. From a single shop, the company grew into a leading luxury retailer with more than 30 outlets scattered all over the gulf countries. Paris Gallery is synonymous to luxury, fashion and true Arabian hospitality and has recently inaugurated its newest branch at Lagoona. Mr.Salman Abdul Rahim, General Manager of Paris Gallery Qatar said: "The new Paris Gallery at Lagoona Mall is poised to become the place to be seen for Qatar's affluent society. Paris Gallery has redefined class with its stunningly lavish selection of watches, perfumes, eyewear's, make-up, cosmetics, leather goods, accessories and fashion jewelry."

The mall's anchor tenant, Fifty One East, will be the biggest luxury multi-brand super store in the Middle East region covering about 13,000 square meters and delivering the finest to the elite of Qatar. Fifty One East is the longest-standing retail chain in Qatar and the most exclusive address for a style-savvy population seeking the best life-enhancing elements. Driven by unfaltering customer loyalty, immeasurable retail know-how and a diligent belief in its commitment towards providing its community with nothing short of the most premium indulgences, Fifty One East brings the epitome of modernity fused with the essence of the Orient through some of the world's most coveted brands in Jewelry and Timepieces, fashion and fine apparel, cosmetics and fragrances, and technology products.

Elie Akar, Project Manager of Fifty One East at Lagoona said: "The new Fifty One East at Lagoona, with its unique retail concepts will certainly introduce new trends to the region. At Lagoona, style and space come together in every facet with different intelligent designs. This is exactly what the new Fifty One East offers."

A purveyor of rarified taste, Lagoona's name will be synonymous with a timeless elegance that delineates a new philosophy in style and structure and which turn Lagoona into a truly sophisticated lifestyle experience.

## "لاجونا" يستقبل زواره في مجموعة المتاجر الخاصة بالمرحلة الأولى من الإفتتاح



الدوحة، 23 أكتوبر 2011: أعلن مركز "لاجونا"، وجهة التسوق والترفيه العصرية الفاخرة والذي تطوره شركة "الدرويش لمراكز التسوق"، عن افتتاح أول باقة من مجموعة متاجر العلامات التجارية الراقية التي يحتضنها، والتي تتنوع بين منافذ الأزياء العالمية والأكسسوارات ومنها "كورتفيل" و"بلانكو" و"بورشه ديزاين" و"تارا كاميتشي" و"كلاركس" و"باري جاليري" و"سبرينج فيلد"، بالإضافة إلى المتجر الرئيسي لـ"فيفتي ون إيست"، الأكبر من نوعه في منطقة الشرق الأوسط.

وينفرد مركز "لاجونا" بموقعه الحيوي بالقرب من مدينة "لوسيل"، ويضم أكثر من 160 متجر بتصاميم رائعة تبعث على الراحة والدفء إلى جانب 18 من أفخم المطاعم العالمية التي تنتشر في البياتزا الخاصة بالمجمع

والتي تبلغ 22 ألف متر مربع وتقدم للمتسوقين أجواءً رائعة تتسم بالطرز المعماري المميز والعناية بأدق التفاصيل وبمجموعة فريدة من أفضل الخدمات.

وبهذه المناسبة قال إيمون كيللي، مدير عام "لاجونا": "يغمرنا شعور بالحماس والسعادة مع إطلاق المرحلة الأولى من مركز 'لاجونا' الذي نثق تماماً بأنه سيعتري بصمة فريدة في عالم مراكز التسوق، فعلى الرغم من كونه قيد التطوير، إلا أن معالمه الاستثنائية تتضح يوماً بعد يوم ليصبح هذا المشروع الطموح إنجازاً نفخر به على أرض الواقع. ويتطلع المركز إلى استقطاب نخبة العملاء وذوي الذوق الرفيع، ممن يتطلعون إلى كل جديد ومميز من أرقى العلامات التجارية العالمية. وقد تم اليوم افتتاح الجزء الأول من المتاجر في حين سيتم افتتاح المزيد منها في مراحل لاحقة خلال عام 2012".

تعتبر "بورشه ديزاين" من أبرز العلامات التجارية العالمية في قطاع الإكسسوارات الفاخرة، وتقدم تشكيلة من المنتجات المميزة التي تجمع بين الأناقة والعملية والبساطة، وتتكامل مع ابتكارات تقنية رائعة. وتتوفر هذه المنتجات حصرياً في متاجر "بورشه ديزاين" وأفخم المتاجر المتعددة الأقسام وغيرها من المراكز التجارية الراقية. ومن جهة أخرى، تعمل "نارا كاميتشي" على تصنيع أفضل تشكيلات القمصان الإيطالية للرجال والنساء. وحققت العلامة التجارية نجاحات كبيرة بمفاهيمها المبتكرة في التصميم، مما شجعها على إطلاق علامات فرعية منها "نارا ماجيلي" و"نارا إيدي". وتعتبر "نارا كاميتشي" من رواد السوق، وتستهدف نخبة العملاء من ذوي الذوق الرفيع والذين يقدرون ما يمكن لهذه القمصان المذهلة أن تضيفه من أناقة وحيوية على إطلالاتهم. كما تقدم الشركة أيضاً تشكيلة واسعة من الإكسسوارات كالتشالات وربطات العنق وغيرها .

وقال ماريو رافاييل بيليجرينو، مالك "باساجيو أوليجاتو" التي تتولى إنتاج وتوزيع منتجات "نارا كاميتشي": "ستبقى القمصان دائماً جزءاً رئيسياً من إطلالة الرجال والنساء على حد سواء، وتقدم 'نارا' تشكيلة غنية من التصاميم المطعمة بلمسات عصرية أنيقة، لتتناسب أذواق العملاء على اختلافها".

أما "كلاركس" فهي العلامة التجارية الأولى في صناعة الأحذية في المملكة المتحدة، وتصل مبيعاتها إلى أكثر من 40 مليون زوج من الأحذية سنوياً، في أكثر من 50 دولة. وكانت انطلاقة العلامة التجارية عام 1825

من قبل الأخوين سايرس وجيمس كلارك كشركة صغيرة لصناعة السجاد الجلدي لتستمر في التوسع عاماً تلو الآخر وتصبح شركة عالمية رائدة تدير عملياتها في أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية والشرق الأقصى. من جانبها قالت مها سرقيس، مدير العمليات في "الدرويش للتجزئة": "يسرنا للغاية أن نرحب بـ'كلاركس'، العلامة التجارية الأكثر مبيعاً للأحذية في العالم، ضمن مجموعة المتاجر الاستثنائية الفاخرة التي يحتضنها 'لاجونا'".

أما "كورتفيل" فتدعو عملاءها إلى اكتشاف عالم جديد من التصاميم العصرية المريحة ذات الجودة العالية والإطلالات الأنيقة. وتتواجد العلامة التجارية اليوم في 21 دولة عبر 364 متجراً وامتيازاً.

وبهذه المناسبة قال عمار الطحان، المدير التنفيذي في "كورتفيل": "تجمع تشكيلة موسم خريف/شتاء 2011 التي تتوفر في متجرنا بـ'لاجونا' بين العملية والأقمشة المريحة، التي تستوحي تصاميمها من أحدث صيحات الموضة في ميلانو ولندن ونيويورك، ليحظى العملاء بإطلالات لا تضاهي في الموسم الجديد".

تأسست علامة "سبرينج فيلد" التجارية كجزء من مجموعة "جروبو كورتفيل" عام 1988، وتعتمد نهجاً خاصاً يقوم على تقديم أفضل الأزياء بأقوى الأسعار. وحققت "سبرنجفيلد" منذ انطلاقتها نجاحات كبيرة دفعها إلى توسيع مجموعة منتجاتها لتواكب أحدث صيحات الموضة في العالم. وشكل إطلاق تشكيلة ملابس السيدات عام 2006 إنجازاً كبيراً في مسيرة نمو الشركة، حيث افتتحت أول متاجرها في البرتغال واستمرت في التوسع إلى 47 دولة عبر 754 نقطة بيع، بما في ذلك المتاجر والامتيازات.

وقال كيث فلاناجان، مدير عام "الغريز للتجزئة- سبرنجفيلد": "يسرنا أن نتواجد في 'لاجونا' الذي يعد بالفعل من أكثر مشاريع القطاع تميزاً وطموحاً، مما يضيفي لمسة من التجدد على أحدث متاجرنا في الدوحة".

وتأسست شركة "باري جاليري" في دبي عام 1981، وارتقت من مجرد متجر واحد إلى سلسلة رائدة من متاجر التجزئة التي تتوزع عبر 30 منفذ في منطقة الخليج. وأصبح اسم العلامة التجارية اليوم مرادفاً للفخامة والأناقة وأصول الضيافة العربية، وافتتحت الشركة مؤخراً أحدث فروعها في "لاجونا".

بهذه المناسبة قال سلمان عبد الرحيم، مدير عام "باري جاليري قطر": "نحن على ثقة من أن متجرنا الجديد في 'لاجونا' سيستقطب نخبة العملاء في قطر، حيث تقدم علامتنا التجارية تشكيلة استثنائية من أفخم الساعات والعطور ومنتجات الجمال والجلد والإكسسورات وغيرها".

وسوف يكون مركز 'فيفتي ون إيست' في 'لاجونا' المتجر الرئيسي ووجهة التسوق عالمية المستوى الأضخم على مستوى الشرق الأوسط من حيث تعدد العلامات التجارية التي يستضيفها. ويقدم المركز لزواره أجواء التسوق الرائعة الممتدة على مساحة 13 ألف متر مربع تكتظ بمفاهيم التسوق التي تتماشى وروح مجتمع الدوحة الذي يمتاز برفعة ذوقه.

وتعد سلسلة 'فيفتي ون إيست' سلسلة مراكز التسوق الأكثر نجاحاً على الساحة القطرية وأكثرها محاكاةً لتطلعات سكان الدولة الباحثين عن أفضل العناصر التي تحسن نمط معيشتهم. وتتمتع 'فيفتي ون إيست' بمعرفة وخبرة عميقتين، وتدأب دوماً على توفير منتجات رفيعة المستوى جعلتها تحوز على رضا العملاء وإخلاصهم، بما في ذلك الساعات الفاخرة، والمجوهرات، والأزياء الراقية، ومستحضرات التجميل، والعطور، والإلكترونيات، لتصبح بذلك رمزاً لتناغم الحداثة مع اللمسات الجمالية الشرقية الأصيلة.

وفي هذا السياق قال إيلي عكر، مدير مشروع 'فيفتي ون إيست' في 'لاجونا': "نحن على ثقة بأن متجر 'فيفتي ون إيست' الجديد في 'لاجونا' سيرسي معايير غير مسبوقة في المنطقة، بفضل مفاهيمه التجارية المبتكرة. ولعل أبرز ما يميز 'لاجونا' هو حرص مصمميها على تحقيق التناغم بين الرحابة وجمال المظهر، وهو ما يتجلى بدوره في متجرنا الجديد".

ويحتضن 'لاجونا' مزيجاً فريداً من العلامات التجارية العالمية والإقليمية الجديدة التي تسعى لافتتاح أولى متاجرها في دولة قطر، ومن هذه العلامات التجارية 'كورتفيل' و'بلانكو' و'بورشه ديزاين' و'أدولفو دومينجيز' و'الزين للمجوهرات' و'دار معوض للمجوهرات' و'كايرا' و'ريفا' و'جوليا' و'مفيستو' و'سيجلبرج' و'موريسكي' و'فروتس أند باشن' و'نارا كاميتشي' و'آي-سبيس' و'بوز' و'بانج أند ألوفسن' و'بوينت زيرو' و'كارفور ماركت'



و"مكدونالدز" ومطعم "تاماريند إنديا" و"اجاماما" و"أوتباك ستيكههاوس" و"مطعم مراکش" والمطعم الإيطالي "آ زيجو زاجو" و"رابت".

وعلاوة على ذلك، يستضيف مركز 'لاجونا' مجموعة واسعة من أبرز العلامات التجارية العالمية مثل "كلاركس" و"باري جاليري" و"سبرينج فيلد" و"تيل آرتس" و"زون" و"بوتيك فيلينو" و"شوجر أند سبايس" و"لا سينزا" و"كرونو" و"مجوهرات المفتاح" و"تظارات يتيم" و"الجابر للنظارات" و"كيوتل" و"ستارلينك" و"أديداس" و"هاجنداس" و"آري من راي-بان" و"بنك قطر الدولي" و"بنك قطر الوطني" و"جيف دو بروج" و"مانجو" و"ريبوك أند لوتو" و"برونوفياس" و"بلو بيل" و"بيرتس كافييه" و"سان فاشن" و"أمير" بن سالم و"الجابر للساعات" و"إل كافييه دي روما" و"صيدلية" فاندوم فارمسي" و"الخزامي للتبغ" و"سيلكور" و"القرشي" و"حناين" و"أوكيالي أوبتيكس" و"أكزيوم تيليكوم" و"مجوهرات الماجد" و"إديبل أرينجمنتس" و"بلازا هولندي" و"تشيليز" و"كافييه فيرنيانو". يقدم مركز "لاجونا"، بمساحته البالغة 128 ألف متر مربع والتي تعبق بالفخامة والذوق الرفيع، تجربة تسوق تمتاز بالفردة والغنى، ويستوحي مركز "لاجونا" أجواءه من مختلف عناصر الحياة والحواس كما يجمع عناصر الماء والهواء والنور واللمس لتوليد إحساس بالانفتاح والدهشة، الأمر الذي يندر إيجاده في مراكز التسوق.

ولا شك بأن اسم "لاجونا" سيصبح مرادفاً للأناقة والرقي، ويرسي معايير جديدة على مستوى التصميم الفنية البديعة، لتترسخ مكانة المركز كوجهة أولى لأفخم أساليب الحياة العصرية في قطر.