

Lagoona Mall and Fifty One East Host HH the Emir's Cup Trophy

[عربي](#)



Doha, Qatar: 12 May, 2013 – Lagoona Mall, Qatar's 5-star lifestyle destination, and Fifty One East, the premium luxury retail chain in Qatar, recently hosted HH the Emir's Cup Trophy amidst showers of cheers and excitement. The trophy was showcased at Fifty One East's outlet on the occasion of the football championship which is set to take Qatar by storm. Fifty One East and Sony are sponsors of HH the Emir's Cup for the third year running.

HH the Emir's Cup is Qatar's most prestigious football championship bringing together some of the best local teams to battle it out for the coveted title. This year marks the 41st edition of the

tournament with 18 participating teams putting forth their best talents and performance on the pitch to seize the most sought-out Cup of all.

A representative of Fifty One East said: “All eyes are now geared towards this trophy which will crown the efforts of the team who will battle the hardest to bag the winning title. We’re truly honored to have had the opportunity to welcome the Cup in our showroom and to give fans the chance to strongly engage with the overall experience in anticipation of the big game.”

Moreover, fanzones will be set up in Al Wakrah Park (Marah Land) on the 16th and 17th of May between 3.00 pm and 10.00 am featuring competition in Foosball, Shoot-out and Playstation as well. Fanzones will include special sections for kids.

Additionally, Fifty One East will have special Emir Cup offers on its Sony products. Tickets for HH the Emir’s Cup are available at all Fifty One East outlets located in Al Maha centre, City Centre Doha and Lagoona Mall.

"لاجونا مول" و"فيفتي ون إيست" يستضيفان كأس سمو الأمير المفدى



الدوحة، قطر- 12 مايو 2013: رحب "لاجونا مول"، الوجهة الراقية ذات الخمس نجوم للحياة العصرية، و"فيفتي ون إيست"، سلسلة المتاجر الرائدة في قطاع البيع بالتجزئة في دولة قطر، باستضافة كأس سمو أمير البلاد المفدى لكرة القدم وسط جو من الحماس والاثارة. وتم عرض أعلى الكؤوس في صالة عرض "فيفتي ون إيست" بمناسبة البطولة التي تلقى شعبية لا مثيل لها في دولة قطر. كما تقوم كل من "فيفتي ون إيست" و"سوني" برعاية هذه البطولة للسنة الثالثة على التوالي.

ويعتبر كأس سمو الأمير إحدى أهم بطولات كرة القدم في قطر، إذ ينضوي تحت إطار منافساتها عدد من أفضل الفرق المحلية التي تتبارى فيما بينها لنيل اللقب المميز. وسيشهد هذا العام النسخة الـ 41 من البطولة، وسيتنافس فيها 18 فريقاً لحصد اللقب.

وقال متحدث بإسم "فيفتي ون إيست": "لا شك في أنّ كل العيون موجهة حالياً على أعلى الكؤوس الذي سيتوج الفريق الأفضل والذي يستحق الفوز. يشرفنا أن نتاح لنا الفرصة لنرحب بهذه الكأس الغالية في صالة عرضنا وإعطاء المشجعين الفرصة للمشاركة في هذه التجربة المميزة تحضيراً للمباراة المرتقبة".

كما إستضافت "فيفتي ون إيست" في "لاجونا مول" عدد من النشاطات الترفيهية المميزة التي تضمّت العديد من الجوائز، إلى جانب مسابقة لألعاب "بلاي ستايشن"، وعروض بهلوانية مميزة بكرة القدم.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتم تخصيص فعاليات خاصة للمشجعين في "حديقة الوكرة" (أرض المرح) يومي 16 و17 مايو بين الساعة 3 ظهراً و10 مساءً، تشمل مسابقات الفوزبول، والتصويب، وألعاب "بلاي ستايشن" أيضاً. وستكون هنالك مناطق مخصصة للأطفال.

وخلال فترة البطولة، ستقدم "فيفتي ون إيست" عروضاً خاصة لبطولة كأس سمو الأمير على كافة منتجات "سوني". تتوفر تذاكر كأس سمو الأمير في كافة متاجر "فيفتي ون إيست" وذلك في "المهى سنتر" و"سي تي سنتر الدوحة" و"لاجونا مول" بالإضافة إلى "فيرجن ميغاستور" في "فيلاجيو" و"لاندمارك".